

Milenyum kuşağını kazanmak geleceği kazanmaktır

Ekurd Daily
Know Your World. Fresh Perspectives in News

Home News List Kurdistan Opinion About us Iraq Syria Turkey Iran

Home / Opinion / Contributors / Winning over the millennials

Winning over the millennials

Posted on December 23, 2016 by Harun Yahya in Contributors

Harun Yahya | Ekurd.net

The opinions expressed in this article are the author's own.

ALTHOUGH they are not currently at the forefront, today's young generation is expected to shoulder responsibilities in all areas in the near future. They make up a substantial part of world society. In fact, in terms of numbers, they rank first in the populations of some countries. With almost 80 million members, the largest living generation in the history of the United States, is, to use their popular name, "the millennials".




Photo: Reuters

Neil Howe and William Strauss, the authors of *Millennials Rising: The Next Generation* — published in 2000 and regarded among the most important sources on this subject — are also regarded as the namers of this generation. Howe and Strauss define this social group as those born between 1982 and 2004.

One of the most significant common characteristics of the millennials is that, from the moment they were born, they grew up with the Internet, computers, smartphones and all sorts of advanced technology.

This modern technological environment plays a crucial defining role in their social and psychological development, as well as their personality structures.

According to various sources, some of the striking common characteristics of the majority of the millennials are:

THEY are obsessed with communicating with people; so much so that 83 per cent of the millennials sleep with their phones. They check their smartphones at least once an hour. They send and receive an average of 88 messages per day. Yet, they don't like actual talking as much.

FIFTY-FIVE per cent of them have posted at least one selfie or more on the social media. They virtually live on YouTube, Facebook, Instagram and Pinterest. They have the highest number of Facebook friends compared with other generations. A famous figure following them on Twitter, or their posts getting likes on Facebook, is a great deal for them.

THEY easily and quickly adapt to computer programmes, operation systems, new technological gadgets and systems. Compared with other generations, they are more adept in computer-based environments.

TO be up-to-date in every respect and to seize the moment are their biggest goals. Having the latest version of everything, being the first to hear about everything, being the first to spread news, starting a new trend and being the first to come up with sensational things others will imitate are their greatest passion.

Şu an henüz çok ön planda olmasa da yakın gelecekte bugünkü neslin her alandaki sorumluluklarını üstlenmesi bekleniyor. Dünya toplumunun oldukça geniş bir bölümünü oluşturuyor. Hatta, sayı bakımından bazı ülke nüfusları içinde ilk sırada. ABD'de **80 milyon** üyesiyle ülkenin tarihindeki en yüksek sayıya sahip yaş grubu: Popüler adıyla "**milenyum kuşağı**".

2000 yılında yayınlanan ve bu konudaki en önemli kaynaklardan biri olan "*Millenials Rising*"'in yazarları Neil Howe ve William Strauss aynı zamanda bu kuşağın isim babası sayılıyor. Howe ve Strauss bu sosyal grubu 1982-2004 yılları arasında doğanlar olarak [tanımlıyor](#).

Milenyum kuşağının en önemli ortak özelliklerinden biri doğdukları andan itibaren internet, bilgisayar, akıllı telefonlar ve her türlü ileri teknolojiyle içiçe büyümüş olmaları. Sosyal ve psikolojik gelişimlerinde, kişilik yapılarında bu modern teknolojik ortamın belirleyici rolü oldukça yüksek.

Çeşitli kaynaklara göre, milenyum jenerasyonunun çoğunluğuna ait bazı çarpıcı ortak özellikler şöyle :

İnsanlarla bağlantıda olmaya aşırı düşkünler. Öyle ki **% 83'ü cep telefonlarıyla birlikte uyuyor**. 1 saat içinde en az bir kere akıllı telefonlarına bakıyorlar. Günde **ortalama 88 mesaj** alıp gönderiyorlar. Konuşmaktan ise aynı derecede hoşlanmıyorlar.

% 55'i sosyal medyaya en az bir veya daha fazla selfi göndermiş. Adeta YouTube, Facebook, Instagram ve Pinterest'te yaşıyorlar. Diğer nesillere göre en yüksek Facebook arkadaşı sayısına sahipler. Ünlü birinin onları Twitter'da takip etmesi, Facebook'da paylaşımlarının beğenilmesi onlar için çok önemli bir gündem.

Bilgisayar programlarına, işletim sistemlerine, yeni teknolojik cihaz ve sistemlere kolay ve hızlı uyum sağlayabiliyorlar. Bilgisayar temelli işleri diğer kuşaklara göre daha rahat yapabiliyorlar.

Her konuda güncel olmak, anı yakalamak en büyük hedefleri. Her şeyin en son versiyonuna sahip olmak, her şeyden ilk haberleri olmak, bir haberi ilk yayan olmak, yeni bir trend başlatmak, başkalarının taklit edecekleri sansasyonel şeyleri ilk ortaya atan olmak en büyük tutkuları.

Merkezi New York'da bulunan bağımsız haber portalı Ekurd Daily 23 Aralık 2016'te Harun Yahya'nın "Milenyum kuşağını kazanmak geleceği kazanmaktır" başlıklı makalesini yayınladı.

<http://ekurd.net/winning-over-millennials-2016-12-23>

<http://www.harunyahya.org/tr/Articles/238577/Milenyum-Kusagini-Kazanmak-Gelecegi-Kazanmaktir>

<https://www.harunyahya.info/makaleler/milenyum-kusagini-kazanmak-gelecegi-kazanmaktir-93836>