

# Winning over the millennials



☰ «Milenium» nəsini qazanmaq gələcəyi qazanmaqdır

Hazırda çox ön planda olmasa da, yaxın gələcəkdə bugünkü nəslin hər sahədəki öhdəliklərini öz üzərinə götürməsi gözlənilir. Onlar dünya cəmiyyətinin olduqca geniş hissəsini təşkil edir. Hətta say baxımından bəzi ölkə əhaliləri içərisində ilk sıradadır. Onlar ABŞ-da 80 milyon üzvü ilə ölkə tarixindəki ən yüksək rəqəmə malik yaş qrupu- populyar adı ilə "milenium nəsli"dir. 2000-ci ildə nəşr olunan və bu mövzudakı ən mühüm mənbələrdən biri olan "Millenials Rising" kitabının müəllifləri Neil Howe və William Strauss eyni zamanda bu nəslin ad qoyanı sayılır. Howe və Ştraus bu sosial qrupu 1982-2004-ci illər arasında anadan olanlar kimi təsvir edir.

Milenium nəslinin ən əhəmiyyətli oraq xüsusiyyətlərindən biri doğulduqları andan etibarən internet, kompüter, ağıllı telefon və hər cür yüksək texnologiyalarla iç-içə böyümüş olmalarıdır. Sosial və psixoloji inkişaflarında, şəxsiyyətlərinin formalaşmasında bu müasir texnoloji mühitin həlledici rolu çox böyükdür.

Müxtəlif mənbələrə görə milenium nəslinin əksəriyyətinə dair bəzi oraq xüsusiyyətlər belədir:

İnsanlarla əlaqədə olmağa çox həvəslidirlər. Belə ki, 83%-i mobil telefonları ilə birlikdə yatır, 1 saat ərzində ən az bir dəfə ağıllı telefonlarına baxırlar. Gündə orta hesabla 88 mesaj alıb göndərirlər. Danışmaqdan isə xoşları gəlmir.

55%-i sosial şəbəkəyə ən az bir və ya daha çox selfi çəkib göndərir. Sanki Youtube, Facebook, Instagram və Pinterest-də yaşayırlar. Digər nəsillərə görə ən çox Facebook dostu sayına

ALTHOUGH they are not currently at the forefront, today's young generation is expected to shoulder responsibilities in all areas in the near future. They make up a substantial part of world society. In fact, in terms of numbers, they rank first in the populations of some countries. With almost 80 million members, the largest living generation in the history of the United States, is, to use their popular name, "**the millennials**".

*The news portal based in Azerbaijan, Reportyor, publishes Harun Yahya articles.*

<http://adnanoktar.az/az/M%C9%99qal%C9%99i%C9%99r/239205/%C2%ABMilenium%C2%BB-n%C9%99slini-qazanmaq-g%C9%99i%C9%99c%C9%99yi-qazanmaqdır>

<http://www.harunyahya.com/en/Articles/238593/Winning-over-the-millennials>

<http://www.harunyahya.org/tr/Articles/238577/Milenyum-Kusagini-Kazanmak-Gelecegi-Kazanmaktir>

<http://reportyor.org/index.php?newsid=5877>

<https://www.harunyahya.info/en/articles/winning-over-the-millennials-30100>